

## Comunicados de prensa

Renewable Carbon Initiative (RCI)

[www.renewable-carbon-initiative.com](http://www.renewable-carbon-initiative.com)

Hürth, 8 abril 2021



## La Renewable Carbon Initiative (RCI) atrae la atención de todo el mundo

**Desde marcas internacionales, pasando por empresas líderes en el sector de la química y la bioeconomía, hasta nuevas empresas innovadoras orientadas al uso de CO<sub>2</sub>, las empresas están colaborando para impulsar la transición del carbono fósil al carbono renovable de forma acertada.**

Por primera vez desde la revolución industrial, el desarrollo tecnológico nos permite desvincular la industria química y la fabricación de plásticos, fibras y otros materiales del uso del carbono de origen fósil. Este hecho supone punto de inflexión fundamental que podría tener un impacto significativo en la protección del clima, ya que la mayoría del carbono presente en las materias primas de origen fósil y en los bienes de consumo acaba liberándose a la atmósfera.

Durante las dos últimas décadas se han desarrollado diversas tecnologías orientadas a la sustitución completa del carbono de origen fósil por fuentes de carbono renovable: la biomasa, las emisiones de CO<sub>2</sub> (proveniente de gases de combustión industriales o directamente captado de la atmósfera) y el reciclaje. La iniciativa en favor del uso de carbono renovable (RCI, por sus siglas en inglés) dota a las empresas de un marco para futuras inversiones, proporcionándoles al mismo tiempo un entorno favorable de operación y desarrollo. Asimismo, la iniciativa ofrece una dirección estratégica para abandonar la dependencia del carbono fósil. Esta transformación material está impulsada por empresas internacionales y start-ups y fue iniciada y es dirigida por el instituto alemán *nova-Institut*.

Durante décadas el foco de la protección del clima se ha centrado principalmente en el sector energético. Sin embargo, más allá de la industria química y de los materiales se ha recibido muy positivamente un planteamiento más holístico, incluida la estrategia del uso de carbono renovable. En diciembre de 2020, la revista *Bioenergy International* apuntó que la *Agencia Internacional de la Energía* destacó recientemente «puntos débiles» en el sistema global energético. La revista resaltó la importancia de los productos petroquímicos, su predominio en los productos cotidianos y su empleo dentro del sistema energético moderno [...]. La RCI aborda el problema principal del cambio climático, muy ligado a la extracción y el uso de carbono adicional de tipo fósil. Cuanto más carbono extraigamos del subsuelo, más aumentaremos el problema por encima del suelo.

Por lo tanto, no es de extrañar el creciente interés de varios sectores, y que cada vez más empresas y asociaciones colaboradoras se unan a la RCI, creada, muy recientemente, en septiembre de 2020. Junto con el *nova-Institut*, los miembros del consejo de 11 empresas pioneras sentaron las bases de la iniciativa de forma ágil y eficiente. La RCI está dirigida conjuntamente por todos los miembros, por ejemplo, a través de la participación en grupos de trabajo temáticos. Esto facilita el intercambio de conocimientos y experiencias y permite que

los miembros presenten sus propias propuestas, encaren problemas que atañan a la mayoría y los debatan en la comunidad. Actualmente, la RCI tiene el objetivo de fomentar las redes entre sus miembros y construir nuevas cadenas de valor que sustituyan el carbono fósil por la biomasa, el uso del CO<sub>2</sub> y el reciclaje.

Desde su lanzamiento, la iniciativa ha estado ocupada en concienciar y en tender la mano a la industria, la política y al público en general. Además de crear una página web con abundante información y notas de prensa sobre la política actual, como el European Green Deal (Pacto Verde Europeo), la RCI organiza con regularidad seminarios web públicos donde se abordan cuestiones relativas al carbono renovable ([www.renewable-carbon-initiative.com/events/](http://www.renewable-carbon-initiative.com/events/)).

Con el fin de promocionar e impulsar la estrategia del carbono renovable, la RCI publicará próximamente más documentos de referencia y posición, así como unos dibujos animados como una opción entretenida para transmitir y comprender el mensaje del carbono renovable. Asimismo, se está desarrollando una etiqueta para productos que utilicen carbono renovable y se está formando una comunidad online para promover el uso de carbono renovable. La RCI cuenta con un número creciente de colaboraciones con otras organizaciones interesadas como *CO<sub>2</sub> Value Europe* o *Textile Exchange*. Además, la RCI organiza eventos como la «Renewable Materials Conference» y otras actividades en fase de desarrollo. Resumiendo, las actividades de RCI reflejan la necesidad de sus miembros: mayor concienciación con respecto al uso de carbono renovable, apoyo a la estrategia, interacción y creación de nuevas cadenas de valor que sustituyan al carbono fósil por la biomasa, el uso directo de CO<sub>2</sub> y el reciclaje.

Michael Carus, CEO y la «cabeza del carbono renovable» del nova-Institut, comenta el rápido éxito de la iniciativa: *«Nada tiene más fuerza que una idea a la que le ha llegado el momento. No puedo explicar el éxito de otra manera. Era obvio que la dependencia de carbono de origen fósil presente en muchos materiales debía situarse en el foco de la química y de los materiales, justo ahora que existen estrategias de largo alcance en esta dirección para el sector energético. Por dos razones: con la creciente descarbonización del sector energético, las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del uso y final de vida de los materiales son y serán cada vez más visibles y relevantes. Asimismo, la industria química y del plástico en particular necesita una estrategia sostenible que le de la suficiente flexibilidad para convertirse de nuevo en una pieza aceptada en el futuro. Es el momento ideal y todos los meses nuevas empresas se están uniendo a la RCI. Vemos un fuerte impulso y nos alegra que los miembros se muestren muy satisfechos con nuestro liderazgo».*

Para demostrar que no son solo palabras nuestras, a continuación les ofrecemos algunas declaraciones de los miembros del consejo:

Olaf van Baal, de *Cosun Beet Company* (NL) está de acuerdo en que es el momento adecuado para esta estrategia: *«Deberíamos aprovechar el impulso actual de la RCI para avanzar»* y *«realmente apoya nuestra idea de que la biomasa y, concretamente, la remolacha de azúcar son una gran fuente de carbono renovable para hacer que los productos químicos y los materiales del futuro sean más sostenibles. Si colaboramos estrechamente en este tema podremos contribuir de verdad a superar el reto del cambio climático».*

Christian Hässler, de *Covestro* (DE) opina que la RCI *«es muy creativa y trae aires nuevos, ¡la RCI destaca sobre otras iniciativas!»*. Christian aprecia especialmente la cultura del debate abierto y la defensa de una transición más rápida hacia el uso del carbono de fuentes renovables en la industria.

Sean Simpson, de la empresa emergente estadounidense *LanzaTech*, subraya que: *«La RCI es el primer grupo industrial que se centra en resultados».*

Josef Innerlohinger, del *Lenzing Group*, también apoya por completo la estrategia: «*El carbono renovable es un concepto ampliamente aplicable que presenta muchas opciones. Está llegando a las conciencias, se está extendiendo. La biomasa no puede hacerlo todo. Necesitamos una gestión global del carbono*».

Michael Costello, de la empresa *Stahl* (NL) afirma: «*El concepto del carbono renovable goza de muy buena aceptación entre los clientes, se puede comunicar fácilmente. Y la variedad de miembros es enorme, desde grandes marcas, PYME y empresas emergentes*».

Y Lars Börger, de *NESTE* (FI), espera lograr la descarbonización en la industria de los químicos y de los materiales con la iniciativa: «*Esperamos conseguir que el término ‘carbono renovable’ se utilice más ampliamente, al igual que en la historia de éxito de la ‘energía renovable’.* Pero, por supuesto, necesitamos abordar qué fuente de carbono renovable es la más adecuada para las diferentes necesidades locales. Es absolutamente correcto dejar de usar el carbono fósil, pero al mismo tiempo tenemos que encontrar la mejor solución dentro del conjunto de tecnologías viables que nos permita abandonar el uso de este. De modo que siempre debemos tener en cuenta a todas las partes para encontrar la mejor solución para cada fin».

Finalmente, Christopher vom Berg, del *nova-Institut*, nos comunica su ambicioso objetivo dentro de la iniciativa: «*El objetivo a medio plazo es ampliar la iniciativa a más de 100 miembros de todas las áreas comerciales para impulsar un cambio transformacional a lo largo de las cadenas de valor y desarrollar estrategias, concienciar a las personas, implementar proyectos específicos, aumentar la interconexión y avanzar hacia la creación de nuevas cadenas de valor. Por el momento, la mayoría de miembros procede de Europa. Pero vemos que esta tendencia está evolucionando y ya se han unido varias empresas de los EE. UU. y están realizando consultas las primeras empresas de Asia. La necesidad de reformas completas es universal, la industria de los productos químicos está cambiando en todo el mundo*».

Para todas las empresas interesadas en embarcarse en este viaje del carbono renovable, la puerta está abierta de par en par para hacerse miembros de la RCI y participar en el diseño del rumbo al futuro y de las actividades venideras de la iniciativa. Invitamos a las partes interesadas a que soliciten una entrevista por videoconferencia con Michael Carus o Christopher vom Berg, del *nova-Institut*, quienes están liderando la iniciativa, para aclarar cualquier duda e informarse en detalle sobre cómo hacerse miembro. ¡Únase a la iniciativa para diseñar el futuro del sector químico y de los materiales!

Más información en [www.renewable-carbon-initiative.com](http://www.renewable-carbon-initiative.com)

**Comunicados de prensa anteriores [www.renewable-carbon-initiative.com/media/press](http://www.renewable-carbon-initiative.com/media/press):**

- La Renewable Carbon Initiative (RCI) apoya el European Green Deal, pero reclama una extensión al sector de los materiales a través de una estrategia global del carbono renovable (noviembre de 2020)
- Los líderes del mercado mundial se toman en serio la protección del clima: Una nueva iniciativa para sustituir el carbono fósil por el carbono renovable pretende cambiar las bases de la industria química (septiembre de 2020)

### *Descargo de responsabilidad*

*Los miembros de RCI son un grupo diverso de empresas, instituciones y asociaciones que se ocupan de los retos de la transición al carbono renovable con diferentes planteamientos. Las opiniones expresadas en este comunicado de prensa no reflejan necesariamente las políticas ni las opiniones de todos los miembros de RCI. La RCI no se responsabiliza del uso que se haga de la información que contiene.*

*La Renewable Carbon Initiative (RCI) fue fundada en septiembre de 2020 por once empresas líderes de seis países bajo la dirección del nova-Institut (Alemania). El objetivo de la iniciativa es apoyar y acelerar la transición del carbono fósil al carbono renovable para todos los productos químicos orgánicos y materiales. [www.renewable-carbon-initiative.com](http://www.renewable-carbon-initiative.com)*

**Consulte todos los comunicados de prensa de la Renewable Carbon Initiative (RCI), material visual y libre para la prensa en [www.renewable-carbon-initiative.com/media/press](http://www.renewable-carbon-initiative.com/media/press)**

### **Responsable del contenido según la ley de prensa alemana (V. i. S. d. P.):**

Dipl. Fís. Michael Carus

Renewable Carbon Initiative (RCI) [www.renewable-carbon-initiative.com](http://www.renewable-carbon-initiative.com)

Oficinas en el nova-Institut für politische und ökologische Innovation GmbH, Chemiepark Knapsack, Industriestraße 300, DE-50354 Hürth (Alemania)

Internet: [www.nova-institute.eu](http://www.nova-institute.eu)

Correo electrónico: [contact@nova-institut.de](mailto:contact@nova-institut.de)

Teléfono: +49 (0) 22 33-48 14 40