

Communiqué de presse

Renewable Carbon Initiative (RCI)

www.renewable-carbon-initiative.com

2021-05-11



La Renewable Carbon Initiative (RCI) publie une bande dessinée et plusieurs vidéos pour faire connaître le carbone renouvelable à tous

Nora et son FlyPhone, BioBTX, Stahl et le nova-Institut expliquent le concept du carbone renouvelable dans de nouveaux formats destinés aux secteurs du B2C et B2B

La *Renewable Carbon Initiative* (RCI), lancée en septembre 2020, est à l'origine d'une multitude d'activités ayant toutes deux objectifs: Premièrement, sensibiliser au concept du carbone renouvelable et l'ancrer dans le discours politique. Deuxièmement, créer de nouvelles chaînes de valeur et d'approvisionnement basées sur le carbone renouvelable, c'est-à-dire des sources de carbone issu de la biomasse, basé sur l'utilisation directe du CO₂ et fondé sur le recyclage, toutes ayant un but en commun: l'abandon du carbone fossile.

Dans la bande dessinée « Nora et son FlyPhone sur le carbone renouvelable », le concept est illustré de manière très parlante en quelques images seulement. Ce format convient parfaitement aux médias traditionnels et aux réseaux sociaux et trouve un écho chez les réseaux professionnels et publics.

Pour tous ceux qui veulent en savoir plus, un glossaire est désormais disponible sur le site de l'initiative et regroupe les termes importants liés au concept du carbone renouvelable (www.renewable-carbon-initiative.com).

Une immersion dans l'aspect commercial du carbone renouvelable est présentée dans plusieurs vidéos publiées sur YouTube. En l'occurrence, l'entreprise de recyclage chimique BioBTX (Pays-Bas), le leader de la chimie de spécialité Stahl (Pays-Bas) et l'institut de recherche privé nova-Institut (Allemagne) donnent un aperçu des stratégies de différents membres de la RCI. Ces interviews sont les premières d'une série qui permettra à chaque membre de présenter son approche unique de la question.

De nouvelles interviews seront bientôt disponibles sur <https://www.youtube.com/channel/UCyYmD4O6aGH5akqpxHzAqxQ/videos>

Avertissement

La RCI regroupe différentes entreprises, institutions et associations qui abordent les défis de la transition vers le carbone renouvelable en adoptant de multiples approches. Les avis exprimés dans ce communiqué de presse ne reflètent pas nécessairement les politiques et opinions de tous les membres de la RCI. La RCI ne peut être tenue responsable de l'usage pouvant être fait des informations qu'elle contient.

L'initiative pour le carbone renouvelable (« Renewable Carbon Initiative », RCI) a été fondée en septembre 2020 par onze grandes entreprises originaires de six pays, sous la direction du nova-Institut (Allemagne). L'objectif de cette initiative est de soutenir et d'encourager la transition entre le carbone fossile et le carbone renouvelable pour tous les matériaux et produits chimiques organiques. www.renewable-carbon-initiative.com

L'ensemble des communiqués de presse de la *Renewable Carbon Initiative* (RCI), ainsi que des illustrations et d'autres supports de publication sont disponibles sur www.renewable-carbon-initiative.com/media/press

Responsable du contenu en vertu du droit allemand de la presse (V. i. S. d. P.) :

Michael Carus, physicien

Renewable Carbon Initiative (RCI) www.renewable-carbon-initiative.com

Les bureaux sont situés au nova-Institut für politische und ökologische Innovation GmbH, Chemiepark Knapsack, Industriestraße 300, DE-50354 Hürth (Allemagne)

Site Internet : www.nova-institute.eu

E-mail : contact@nova-institut.de

Téléphone : +49 (0) 22 33-48 14 40