

Comunicado de prensa

Renewable Carbon Initiative (RCI)

www.renewable-carbon-initiative.com

2021-05-11



La iniciativa en favor del uso del carbono renovable (RCI, por sus siglas en inglés) lanza un cómic y varios vídeos para dar a conocer el carbono renovable a todo el mundo

Nora y su FlyPhone, BioBTX, Stahl y nova-Institute explican qué es el carbono renovable en nuevos formatos útiles para B2C y B2B

La iniciativa por el uso del carbono renovable (RCI), lanzada en septiembre de 2020, está poniendo en marcha una gran cantidad de actividades con dos objetivos: en primer lugar, dar a conocer el concepto de carbono renovable y afianzarlo en el discurso político. En segundo lugar, crear nuevas cadenas de valor y de suministro basadas en carbono renovable, como por ejemplo fuentes de carbono biológico, a base de CO₂ y/o de carbono reciclado, todas ellas con un punto en común, abandonar el uso de carbono fósil.

En el cómic «Nora y su FlyPhone de carbono renovable», el concepto se ilustra de forma muy simple en pocas imágenes. Este formato está orientado a medios de comunicación tradicionales, así como a redes sociales y resuena en las redes corporativas y públicas.

Para todos aquellos que quieran saber más, en la página web de la iniciativa (www.renewable-carbon-initiative.com) se puede encontrar un glosario con términos importantes relacionados con el concepto de carbono renovable.

Por otro lado, a través de vídeos de YouTube, se ofrece un enfoque profundo de la iniciativa para el sector empresarial. Por ejemplo, en estos videos la PYME de reciclaje químico *BioBTX* (Países Bajos), el líder en productos químicos especiales *Stahl* (Países Bajos) y el instituto de investigación privado *nova-Institute* (Alemania) dan a conocer las estrategias de los miembros de la RCI. Estas entrevistas son las primeras de una serie que permitirá a cada uno de los miembros de la RCI presentar su visión única sobre el tema.

Muy pronto, más información en

<https://www.youtube.com/channel/UCyYmD4O6aGH5akqpxHzAqxQ/videos>

Descargo de responsabilidad

Los miembros de RCI son un grupo diverso de empresas, instituciones y asociaciones que se ocupan de los retos de la transición al carbono renovable con diferentes planteamientos. Las opiniones expresadas en este comunicado de prensa no reflejan necesariamente las políticas ni las opiniones de todos los miembros de RCI. La RCI no se responsabiliza del uso que se haga de la información que contiene.

La Renewable Carbon Initiative (RCI) fue fundada en septiembre de 2020 por once empresas líderes de seis países bajo la dirección del nova-Institut (Alemania). El objetivo de la iniciativa es apoyar y acelerar la transición del carbono fósil al carbono renovable para todos los productos químicos orgánicos y materiales. www.renewable-carbon-initiative.com

Consulte todos los comunicados de prensa de la Renewable Carbon Initiative (RCI), material visual y libre para la prensa en www.renewable-carbon-initiative.com/media/press

Responsable del contenido según la ley de prensa alemana (V. i. S. d. P.):

Dipl. Fís. Michael Carus

Renewable Carbon Initiative (RCI) www.renewable-carbon-initiative.com

Oficinas del *nova-Institut für politische und ökologische Innovation GmbH*, Chemiepark Knapsack, Industriestraße 300, DE-50354 Hürth (Alemania)

Página Web: www.nova-institute.eu

Correo electrónico: contact@nova-institut.de

Teléfono: +49 (0) 22 33-48 14 40